

Redacon.radionova.it

Mercoledì 11 novembre 2009

Confermato alla presidenza

Il vice della Masini in Provincia, Pierluigi Saccardi, che ha la delega al turismo, è ancora al vertice dell'unione di prodotto regionale Appennino e Verde

Il vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia, Pierluigi Saccardi, è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (province, comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera).



Pierluigi Saccardi

Pierluigi Saccardi, 45 anni, ha fra le altre la delega al turismo. Appassionato di montagna e di ambiente, nel corso del suo primo mandato sostiene di aver molte soddisfazioni "visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni Invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato".

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice ancora Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località 'regine' sono il comprensorio del Cimone nel modenese, Corno alle Scale in provincia di Bologna e Cerreto Laghi nel reggiano. Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscito a incontrare il gusto del pubblico offrendo sul mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e, soprattutto, nel corso di tutti i mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è per esempio il nuovo marchio Neve Natura, ideato insieme ai parchi, cioè weekend sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo *sleddog*, il *wolf-howling*, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella dei turismi alternativi e di nicchia a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere".

"Un'attenzione particolare - continua - sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine food festival". "Fra le novità del Piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia-Romagna ci sono diversi progetti trasversali, cioè proposte di neve e natura abbinata ad altri temi come l'enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie".

"L'Unione Appennino e Verde - dice sempre Saccardi - realizzerà un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre unioni".

* * *

E' invece di Bologna ed ha 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. Si tratta di Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna: "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente, www.appenninoeverde.it.

Rimini.com

Martedì 10 novembre 2009

Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono i cosiddetti "progetti trasversali" cioè proposte di neve e natura abbinata ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e Incentive. "L'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde - dice Saccardi - realizzerà un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni". Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente www.appenninoeverde.it

Appennino e Parchi dell'Emilia Romagna

Provincia di Rimini

Martedì, 10/11/2009 19:51

Inviato da Lucia

Pierluigi Saccardi di Reggio Emilia è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di Prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna -L'assemblea dei soci ha eletto anche il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna - Fra le novità del piano promozionale 2010: le offerte di vacanze neve innovative, l'attenzione ai turismi di nicchia a prezzi accessibili e la possibilità di vivere la natura 12 mesi all'anno

Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna.

Pierluigi Saccardi, 45 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nel corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato.

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone (Mo), Corno alle Scale (Bo) e Cerreto Laghi (Re). Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscito a incontrare il gusti del pubblico offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e 12 mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è per esempio il nuovo marchio "Neve natura", ideato insieme ai Parchi, cioè week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella dei turismi alternativi e di nicchia, a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine Food Festival"

E' di Bologna e ha solo 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. E' Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna. "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".

Agenzia di stampa

ANSA

Martedì 10 novembre 2009

CRO: TURISMO

TURISMO: E-R; SACCASINI CONFERMATO PRESIDENTE APPENNINO E VERDE

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 10 NOV - Pierluigi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna.

 , 45 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo. "Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche, per un totale di oltre 300 chilometri di discese". (ANSA).

Dire

Martedì 10 novembre 2009

(ER) TURISMO. APPENNINO, NON SOLO NEVE, MA CIBO E WOLF HOWLING

PIERLUIGI SACCARDI CONFERMATO PRESIDENTE UNIONE DI PRODOTTO

(DIRE) Bologna, 10 nov. - Se per l'inverno la neve resta il 'prodotto' preferito dell'Appennino, allora la si può usare non solo per sciare, ma sposarla alla natura. Nelle ultime stagioni.

infatti, l'Unione di Prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna ha incontrato il gusto del pubblico offrendo al mercato prodotti turistici come 'Neve natura', ideato insieme ai parchi, cioè week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Ed è su questa strada che l'Unione vuole andare avanti, avendo appena riconfermato Pierluigi Saccardi (all'unanimità) presidente dell'Unione di Prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna.

L'assemblea dei soci ha eletto anche il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli.

Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino emiliano-romagnolo, dunque, ci sono i cosiddetti 'progetti trasversali' cioè proposte di neve e natura abbinate ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e incentive. "L'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde - dice Saccardi - realizzerà un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni". Saccardi è anche vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo.

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia-Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese".

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito www.appenninoeverde.it

(Com/Asa/ Dire)

17:13 10-11-09

Appennino e Parchi dell'Emilia Romagna: Pierluigi Saccardi confermato presidente

Pierluigi Saccardi di Reggio Emilia è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di Prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna - L'assemblea dei soci ha eletto anche il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna - Fra le novità del piano promozionale 2010: le offerte di vacanze neve innovative, l'attenzione ai turisti di nicchia a prezzi accessibili e la possibilità di vivere la natura 12 mesi all'anno

Rimini, 10/11/2009 (informazione.it - comunicati stampa) Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo o Strade dei Vini e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna.

Pierluigi Saccardi, 45 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nel corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato.

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone (Mo), Corno alle Scale (Bo) e Cerreto Laghi (Re). Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscito a incontrare il gusto del pubblico offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e 12 mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è per esempio il nuovo marchio "Nieve natura", ideato insieme ai Parchi, cioè week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella del turismo alternativo e di nicchia, a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine Food Festival". E' di Bologna e ha solo 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. E' Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna. "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità". Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono i cosiddetti "progetti trasversali" cioè proposte di neve e natura abbinate ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e incentive. "L'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde - dice Saccardi - realizzerà un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni". Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente www.appenninoeverde.it

Turismo: Saccardi confermato presidente del club di prodotto Appennino Verde

di Corrado Viti

Fiorucci Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna.

Fiorucci Saccardi, 49 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nel corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato.

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - in Emilia Romagna da Pianenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone (Mo), Cornio alle Scale (Bo) e Cerreto Laghi (Re). Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscito a incontrare il gusto del pubblico offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e 12 mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è per esempio il nuovo marchio "Neve natura", ideato insieme ai Parchi, cioè week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspoc, lo sledog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella dei turisti alternativi e di nicchia, a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine Food Festival".

F. di Bologna e ha solo 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. E' Annalisa Piccinelli, l'associazione dei commercianti e degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna. "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".

Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino del'Emilia Romagna, ci sono i cosiddetti "progetti trasversali" cioè proposte di neve e natura abbinate ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e iniziative. "L'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde - dice Saccardi - realizzerà un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Api Servizi regionali, insieme ad altre Unioni". Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente www.udpappenninoverde.it

Reggio, Unione di prodotto: Saccardi confermato presidente



Il vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). Pierluigi Saccardi, 45 anni, ha fra le altre la delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nel corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato. "Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone nel Modenese, Como alle Scale in provincia di Bologna e Cerreto Laghi nel Reggiano. Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscito a incontrare il gusti del pubblico

offrendo sul mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e, soprattutto, nel corso di tutti i mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è per esempio il nuovo marchio Neve Natura, ideato insieme ai Parchi, cioè weekend sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf-howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella dei turismo alternativo e di nicchia a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine food festival".

Fra le novità del Piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono diversi progetti trasversali, cioè proposte di neve e natura abbinate ad altri temi come l'enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie. "L'Unione Appennino e Verde - dice Saccardi - realizzerà un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni".

E' invece di Bologna ed ha 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. Si tratta di Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna: "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente, [AppenninoVerde](http://AppenninoVerde.it).

Reggio, Unione di prodotto: Saccardi confermato presidente

del 10 novembre 2009 @ 16:21 in [Ambiente](#), [Appennino](#), [Reggio Emilia](#)



Il vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). Pierluigi Saccardi, 45 anni, ha fra le altre la delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nel corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato. "Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone nel Modenese, Corno alle Scale in provincia di Bologna e Cerreto Laghi nel Reggiano. Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscito a incontrare il gusti del pubblico offrendo sul mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e, soprattutto, nel corso di tutti i mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è per esempio il nuovo marchio Neve Natura, ideato insieme ai Parchi, cioè weekend sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf-howling, le tradizioni della montagne e l'enogastronomia. Quella dei turismi alternativi e di nicchia a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine food festival".

Fra le novità del Piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono diversi progetti trasversali, cioè proposte di neve e natura abbinata ad altri temi come l'enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie. "L'Unione Appennino e Verde - dice Saccardi - realizzerà un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni".

E' invece di Bologna ed ha 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. Si tratta di Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna: "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".